



JİNEKOZ

JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE
PELVİK REKONSTRÜKSİYON DERGİSİ

ISSN: 3023-4387



VOLUME: I

DATE: 05.10.2023

KÜNYE

Dergi Sahibi
JİNKÖZ, JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE
PELVİK REKONSTRÜKSİYON DERNEĞİ

Dernek Kütük No: 34-279-190
Vergi Dairesi No: 4842185259

Dernek Başkanı
Prof. Dr. Nida BAYIK

Editör-Yazı İşleri
Op. Dr. Servet ÇALIKOĞLU

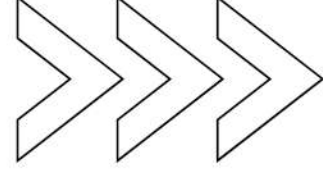
Yayın Türü
2 Ayda 1 Yayınlanır.

Yayın Yeri
Online-PDF

Yazarlar (Yazı Sıralamasına Göre)
Dr. Öğretim Üyesi Eser AĞAR
Op. Dr. Özgür LEYLEK
Op. Dr. Murat EMANETOĞLU
Av. Atilla OCAK
Prof. Dr. Nida BAYIK

Adres:
Cumhuriyet MH. Pelin Sk. 14/B Şirin Apt.
Kartal / İSTANBUL

İÇİNDEKİLER



s.1.
İÇİNDEKİLER

s.2.
BAŞKANIN MESAJI
Prof. Dr. Nida BAYIK

s.3.
EDİTÖRÜN MESAJI
Op. Dr. Servet ÇALIKOĞLU

s.4. - s.8.
KOZMETİK JİNEKOLOJİYE GENEL BAKIŞ
Dr. Öğretim Üyesi Eser AĞAR

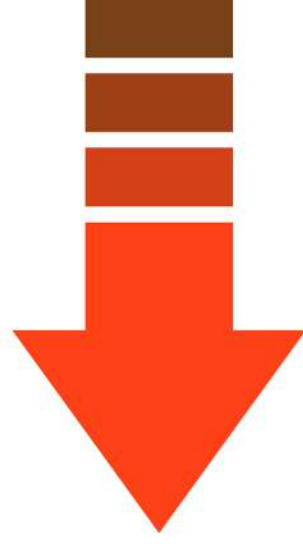
s.9. - s.13.
KOZMETİK JİNEKOLOJİNİN DÜNYÜ, BUGÜNÜ, YARINI
Op. Dr. Özgür LEYLEK

s.13. - s.16
DÜNYADA VE ÜLKEMİZDE KOZMETİK JİNEKOLOJİ
Op. Dr. Özgür LEYLEK

s.17. - s.18.
SON CERRAH GİTTİĞİNDE KİME AMELİYAT OLACAĞIZ?
Op. Dr. Murat EMANETOĞLU

s.19. - s.26.
SAĞLIK HİZMETLERİNDE TANITIM VE BİLGİLENDİRME
FAALİYETLERİ HAKKINDA YÖNETMELİK ÜZERİNE
Av. Atilla OCAK

s.27. - s.28.
KOZMETOLOJİK JİNEKOLOJİ VE KADINLAR
Prof. Dr. Nida BAYIK



JİNKOZ

BAŞKANIMIZDAN

SEVGİLİ MESLEKTAŞLARIM,
JİNKOZ'UN RESMİ YAYIN ORGANI OLAN DERGİMİZİN İLK
SAYISINDA JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE PELVİK TABAN
KONULARINA DEĞİNEREK, BU UYGULAMALARDAKİ
İHTİYAÇ VE AMAÇLARA ODAKLANDIK.

BU SAYIMIZDA EMEĞİ GEÇEN HERKESE, ÖZELLİKLE
YAZARLARA TEŞEKKÜRLERİMİ SUNAR VE TÜM
ÜYELERİMİZE HAYIRLI OLMASINI TEMENNİ EDERİM.

PROF. DR. NİDA BAYIK



EDİTÖRDEN

DEĞERLİ OKURLARIMIZ, DERGİMİZİN İLK SAYISINDA
HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA HASTANIN TALEP ETTİĞİ
JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE PELVİK
REKONSTRÜKSİYON İLE İLGİLİ GENİŞ BİR PERSPEKTİF
SERGİLEMEYE, İHTİYAÇLAR VE AMAÇLARLA İLGİLİ BİLGİ
PAYLAŞMAYA ÇALIŞTIK.

BÜLTENİMİZDE EMEĞİ GEÇEN TÜM MESLEKTAŞLARIMA
TEŞEKKÜRLERİMİ SUNARIM.

OP. DR. SERVET ÇALIKOĞLU

AMAÇ

Değerli Meslektaşlarımız,

Öncelikle Jinekolojik Kozmetoloji ve Pelvik Rekonstrüksiyon Derneği'mizin ilk sayısında sizlerle bir arada olmaktan büyük mutluluk duyduğumuzu söze ekleyerek başlamak isteriz.

Derneğimizin kuruluş amacını bu yazıyla sizlerle paylaşırken, aynı zamanda dergimizin ortaya çıkış nedenlerini de daha iyi aktarabilmek adına, dünyada ve ülkemizdeki kozmetik jinekolojinin gelişimine kısaca değinmek isteriz.

KOZMETİK JİNEKOLOJİYE

GENEL BAKIŞ

Op. Dr. Eser AĞAR



Hastaların kozmetik jinekolojiye olan ilgisi, birçok faktörün bir araya gelmesiyle her geçen gün artış göstermektedir. Hastaların daha önce tabu olarak kabul edilen konular hakkında daha fazla bilgiye erişebilir hale gelmesinin bu duruma katkısı olduğu yadsınamaz ancak özellikle fonksiyonel sorunlar yaşayan hastaların, bu konuda daha bilinçli bir yaklaşım sergilemekte olduklarını bilmekteyiz.

Söz konusu konuya artan ilginin bazı faktörlerine de dikkatinizi çekmek isterim;

Δ Genital bölgede, özellikle büyük labiaların neden olduğu fiziksel rahatsızlıklar kadınların günlük yaşamlarını olumsuz etkileyebilmektedir. Spor yaparken, bisiklete binerken ya da cinsel ilişki sırasında yaşanan rahatsızlıklar, kadınların yaşam kalitesini düşürebilir. Bu tür rahatsızlıklar, kadınların estetik müdahaleleri daha fazla düşünmelerine neden olmaktadır. Ayrıca, bu tür rahatsızlıkların giderilmesi kadınların fiziksel aktivitelerini daha rahat ve konforlu bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanımıştır.

Δ Medya ve popüler kültür, toplumun estetik anlayışını ve vücut algısını büyük ölçüde etkileyen araçların başında gelmektedir. Özellikle son yıllarda ideal vücut imajı sürekli olarak medya aracılığıyla öne çıkarılmıştır. Bu durum, kadınların vücutlarına olan bakış açılarını ve estetik beklentilerini derinden etkilediği gözlemlenmiştir.

Δ Moda trendleri, bireylerin vücutlarına olan bakış açılarını ve algılarını etkileyen önemli faktörlerden biridir. Son yıllarda popülerleşen düşük bel pantolonlar, bikiniler ve tanga gibi kıyafetler kadınların genital bölgesini daha fazla ön plana çıkaran tasarımlardır.

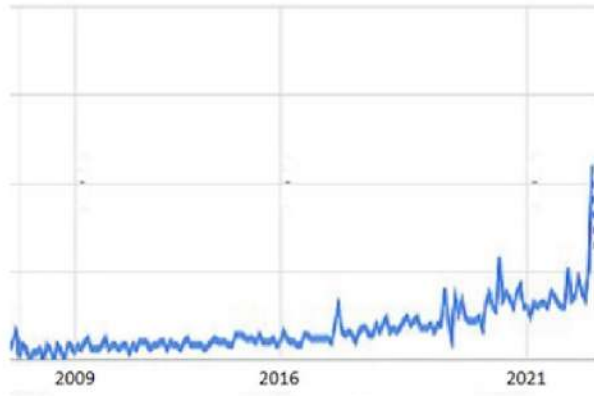
Bu tür kıyafetlerin yaygınlaşması, kadınların genital bölgesi hakkında daha bilinçli olmalarını ve bu bölgeye daha fazla dikkat etmelerini sağlamıştır. Ayrıca, bu kıyafetlerin popülerleşmesiyle birlikte genital estetik konusundaki taleplerde de bir artış gözlemlenmiştir.

Δ Cinsellik, bireylerin yaşam kalitesi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Hastalar, genital estetik operasyonlarının cinsel yaşamlarını ve özgüvenlerini olumlu bir şekilde etkileyebileceğine inanmaktadırlar. Genital bölgedeki estetik müdahaleler, kadınların cinsel ilişki sırasında daha rahat hissetmelerine ve cinsel özgüvenlerini artırmalarına yardımcı olmaktadır. Bu, hastaların cinsel yaşamlarını daha tatmin edici ve keyifli bir şekilde sürdürmelerine olanak tanıyacaktır.

Δ Estetik cerrahide yaşanan teknolojik ilerlemeler, operasyonların hem daha güvenli hem de daha etkili bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamıştır. Gelişen medikal cihazlar, daha az invaziv yöntemlerin kullanılmasını, iyileşme sürelerinin kısalmasını ve komplikasyon risklerinin azalmasını sağlamıştır. Bu ilerlemeler sayesinde, kadınlar estetik müdahalelere daha sıcak bakar hale gelmişlerdir.

Δ İnternetin yaygınlaşması, bilgiye erişimin kolaylaşmasına neden olmuştur. Kadınlar, genital estetikle ilgili bilimsel makalelere, hasta deneyimlerine ve uzman görüşlerine daha kolay ulaşabilmektedirler.

Bu durum, kadınların konu hakkında daha bilinçli kararlar almasını ve prosedürlerin potansiyel faydalarını daha iyi anlamasını sağlamıştır. Kozmetik jinekolojiye olan ilginin yıllar içerisinde nasıl arttığını gözlemek için Google Trends verilerini analiz edebiliriz. 2015 yılından önce labioplasti teriminin neredeyse hiç aratılmadığı, 2016 yılı itibarı ile bu terimin arama sıklığında belirgin bir artış meydana geldiği, ayrıca 2021 yılından sonraki dönemde ise bu artış ivmesinin belirginleşerek hız kazandığı görülmektedir.



Labioplasti teriminin yıllar içerisindeki Google arama trendleri (Şekil1)

Δ Toplumsal değer yargıları ve kabuller zamanla evrilmektedir. Geçmişte tabu olarak kabul edilen birçok konu, günümüzde daha açık bir şekilde tartışılmakta ve kabul görmektedir. Genital estetik de bu konulardan biridir. Hastaların, bu tür müdahaleleri düşünürken toplumsal baskı veya yargılanma korkusunu eskisi kadar taşımadıkları gözlemlenmektedir.

Δ Kadın vücudu, yaşlanma süreci ve doğum gibi doğal olaylar nedeniyle değişikliklere uğramaktadır. Özellikle doğum sonrası genital bölgede elastikiyet kaybı, sarkmalar ve şekil bozuklukları meydana gelebilir. Bu tür değişiklikler, kadınların özsaygılarını ve cinsel yaşamlarını olumsuz etkileyebilmektedir.

Kozmetik jinekoloji sadece bir ilgi alanı değil, bir ihtiyaç haline gelmiştir ve günlük pratiğimizin içerisinde standart olarak yer alacaktır. Bu nedenle, tüm kadın hastalıkları ve doğum uzmanlarının bu alanda eğitim alması, hem hastaların ihtiyaçlarını daha etkili bir şekilde karşılamak hem de mesleki gelişimlerini sürdürmek adına faydalı olacaktır. Bu ihtiyaçları göz önünde bulundurarak, Jinekolojik Kozmetoloji ve Pelvik Rekonstrüksiyon Derneği'ni kurma kararı aldık. Derneğimizin temel amacı, hekimlerin bu alandaki eğitime kolaylıkla erişimini sağlamak ve ülkemizde bu alandaki bilgi ve tecrübenin artmasına katkıda bulunmaktır.

Kozmetik jinekoloji ve pelvik taban alanına ilgi duyan tüm meslektaşlarımıza, asistan eğitim kılavuzlarında henüz yer almayan konularda eğitimler sunarak, bu alandaki bilgi ve beceri eksikliğini gidermeyi ve ülkemizdeki genel bilgi seviyesini yükseltmeyi hedefliyoruz. Amacımız, kozmetik jinekoloji ve pelvik taban uygulamalarının ülkemizde standardize edilmesine katkıda bulunmak ve bu konulardaki genel bilgi seviyesini ve farkındalığı yükseltmektir.

Jinekolojik Kozmetoloji ve Pelvik Rekonstrüksiyon Derneği olarak, kadın genital sağlığını bütünsel bir perspektiften ele almanın önemini bilmekteyiz.

Bu alandaki bozuklukları, pelvik taban hasarlarını ve cinsel disfonksiyonları derinlemesine değerlendirerek, cerrahi ve cerrahi dışı bilimsel yöntemlerle tedavi yaklaşımlarını benimsiyoruz.

Multidisipliner bir yaklaşımın bu alanda ne kadar kritik olduğunun farkındayız ve bu yaklaşımı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu sayede kadınların yaşam kalitesini artırmayı ve kozmetik jinekoloji ile pelvik rekonstrüksiyon alanlarında bilimsel standartlara uygun şekilde hizmet sunmayı amaçlıyoruz.

Hem dernek üyelerimizin hem de genel toplumun bu konularla ilgili bilinçlenmesini sağlamak için eğitim faaliyetlerine büyük önem vermekteyiz.

Bilimsel etkinlikler, ulusal ve uluslararası arenada bilgi paylaşımının önemini vurgulamak için kongreler, kurslar ve sempozyumlar düzenlemeyi planlıyoruz.

Bilimsel araştırmaları destekleyerek, çok merkezli çalışmalara katkıda bulunmayı ve hukuki süreçlere bilgilendirici görüşler sunmayı hedefliyoruz. Uluslararası işbirliklerine büyük değer veriyoruz ve diğer ülkelerdeki meslektaşlarımızla, fizyoterapistlerle ve ürologlarla ortak platformlarda çalışmalar yapmayı planlıyoruz.

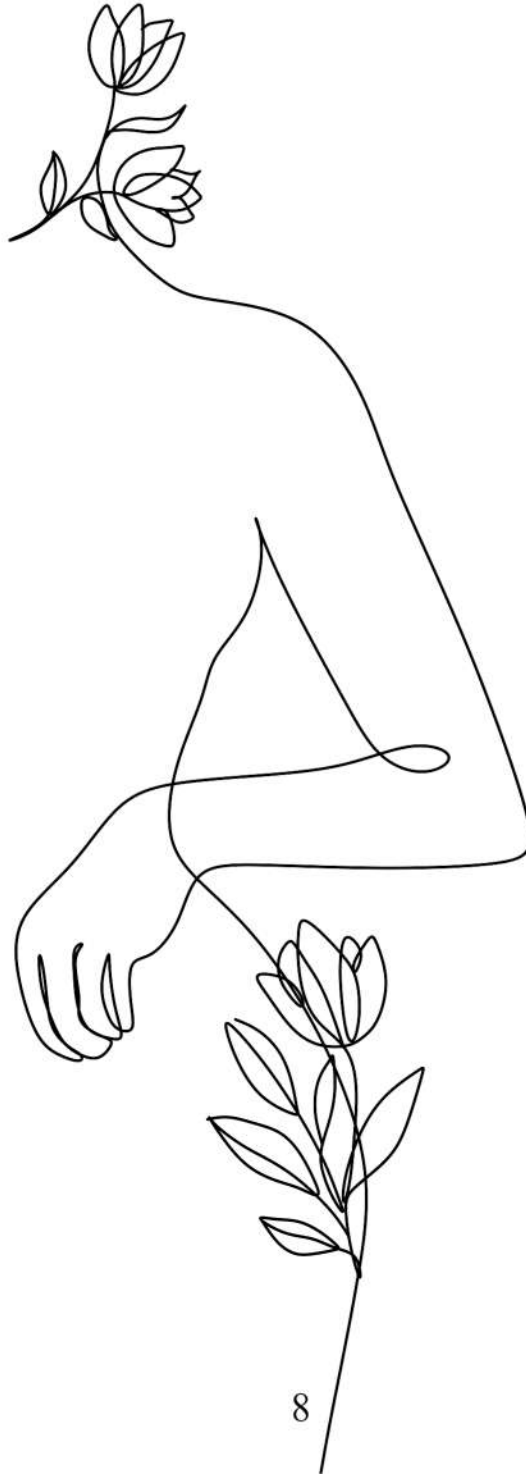
Pelvik taban bozuklukları, genital kozmetik endişeler ve cinsel organik disfonksiyonlar alanında tanı, yönetim ve hasta bakımını kapsayan multidisipliner bir yaklaşımla, klinik ve cerrahi standartları oluşturmayı hedefliyoruz.

Uzun vadeli vizyonumuz, 'Kozmetik Jinekoloji ve Pelvik Rekonstrüksiyon' alanında bir yandal eğitim programı kurarak, bu alandaki bilgi ve becerilere sahip geniş bir profesyonel ağ oluşturmayı ve ülkemizdeki tıbbi uygulamaların ve eğitimlerin standardizasyonuna katkıda bulunmayı içermektedir.

Jinekolojik Kozmetoloji ve Pelvik Rekonstrüksiyon Derneği olarak, hastaların yaşam kalitesini iyileştirmeye y6nelik çalışmalarımızı sürdürürken, bilimsel, etik ve profesyonel standartlara sıkı sıkıya bağlı kalarak bu alanda 6nc bir kuruluş olmayı hedeflemekteyiz.

Kadın pelvik taban alanında tıbbi ve rekonstrüktif cerrahinin geleceğini şekillendirerek, kadın sağlığının bu 6nemli alanında farkındalığı artırmak, cerrahi ve cerrahi dışı tıbbi uygulamaları iyileştirmek amacıyla kararlılıkla çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Dr. 6đr. Üyesi Eser AğAR



KOZMETİK JİNEKOLOJİNİN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

Op. Dr. Özgür LEYLEK



"Estetik" kelimesi; Fransızca (*Esthétique*) "Güzelliğe ilişkin, Güzellik teorisi" sözcüğünden alıntıdır. Bu sözcük, Almanca (*ästhetik*) "Duyular teorisi" sözcüğünden alıntıdır. (İlk kullanımı: 1735, A. G. Baumgarten, Alman filozof.) Eski Yunanca (*Aisthētá*) αἰσθητά "Duyu organlarıyla algılanabilen şeyler, görülenler" sözcüğünden türemiştir.

"Kozmetik" kelimesi ise Fransızca (*Cosmetique*) "Görüntü güzelleştirmeye ilişkin, güzellik müstahzarı" sözcüğünden alıntıdır. Bu sözcük Eski Yunanca (*Kosmetikós*) κοσμητικός sözcüğünden gelmiş ve Eski Yunanca (*Kosméō*) κοσμέω "Düzenlemek, çeki düzen vermek, donatmak, güzelleştirmek" fiilinden türemiştir.

Wikipedia'ya göre de güzelliğin doğası ve beğenin doğasıyla ilgilenen felsefe dalı ya da sanat felsefesi olarak ifade edilmiştir. Britannica ise; güzellik ve zevkin felsefesi olarak bahsederken, sözlükler; ona olan sevgisiyle karakterize bir güzellik duygusu olarak tanımlamaktadır.

Aslında bakıldığında, tüm tanımlamaların ortak noktası "Güzel" kelimesine doğal olarak, çekiciliğe odaklanmaktadır. Çekici bir görünüm, eski çağlarda genellikle güçlü ve/veya güzel bir vücut ile eş değer idi. Gerçek şu ki; güçlü ve/veya güzel olmak genellikle karşı cinsiyeti etkileyebilecek bir ayrıcalık yaratır. Aslında bu da temelde yatan üreme dürtüsünden kaynaklanmaktadır.

"Kime güzel diyoruz ?"

Birçoğumuz güzellik için ; "görecelidir", "kişiye göre, zamana göre, toplumlara göre değişir", vs diyebilir. Ancak, hepimizin "evet, işte bu güzel" dediği ve asgari müşterekte birleştiği bir güzellik anlayışı vardır. İşte bu asgari müşterekte birleşilen güzellere bakıldığında aslında önemli bir ortak nokta bulunmaktadır; "Orantı"... Güzel olarak görülen her nesne ya da insan kendi içinde belli oranlara sahip olandır.

Tıp biliminde, estetik ya da estetik görünüm; "gözle görünen vücut parçalarının kabul edilebilir, ideal oranlarda birbirleri ile uyumlu olarak güzel bir görünüm teşkil etmeleri" olarak tanımlanabilir. Bu durum yüz için olduğu gibi tüm vücut bölümleri için söz konusudur.

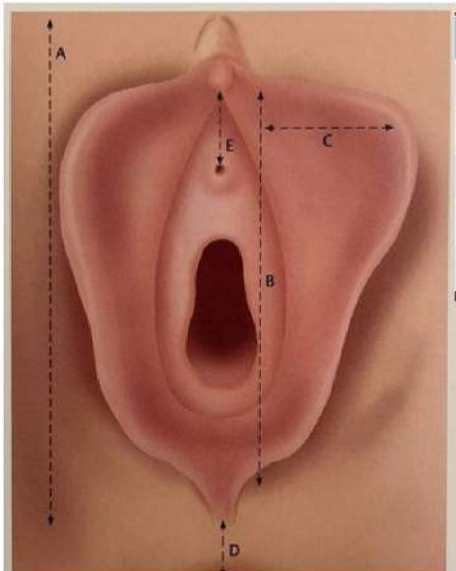
Genital Estetik nedir? Genel estetik tanımından yola çıkarak, genital estetik için de “Dışardan çıplak gözle görülebilen kadın dış genital organ ve bölümlerinin kabul edilebilir, ideal oranlarda birbirleri ile uyumlu olarak güzel bir görünüm teşkil etmeleri” şeklinde genel bir tanımlama yapılabilir. Bugün için bu genel tanımlamaya, renk, parlaklık, canlı ve kırışık olmayan bir cilt gibi çok daha detaylı parametreler katılarak daha belirgin bir tanımlama yapmak elbette mümkündür ancak ana parametrenin oranlar olduğu unutulmamalıdır.

Kozmetik / Estetik Jinekoloji; “fonksiyonelliği korunmak kaydıyla” kadın dış genitaline estetik bir görünüm kazandırmak amacıyla uygulanan cerrahi ya da cerrahi dışı tüm işlemleri içinde barındıran, jinekolojinin doğal uygulama alanlarından biridir.

Tıpta uygulama alanlarının sınırları belirlenirken, prosedürlerin niteliği ve uygulama amaçlarından ziyade; bu alanın anatomisi, histolojisi ve embriyolojisi, patolojisi, fizyolojisi ve tabi ki sağlıklı durumu ve hastalıklarını içinde bulundurmamak, bilmek ve hakim olmak daha önem arz etmektedir. Ve esasen bu önem nedeniyle, kozmetik / estetik jinekoloji, genel jinekolojinin tabi ki doğal ve ayrılmaz bir parçasıdır.

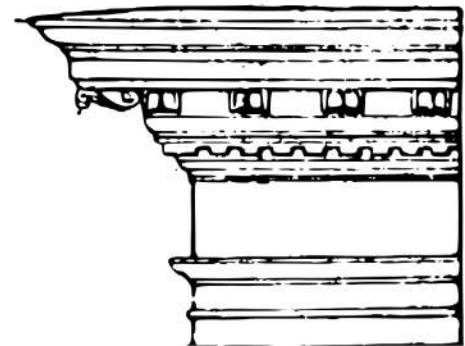
Kadınlar Neden Genital Estetik İsterler? Toplumsal değerlerin değişmesi, tabuların yavaş yavaş kalkması ve globalleşen dünyada ilerleyen teknoloji çağı ve internetin de sayesinde pornografinin çok kolay ulaşılabilir hale gelmesi ile herkes her şeyi görür hale geldi. Sosyal medya ve porno sektörü tarafından pompalanan orantılı, genç, parlak, canlı vulvalar , bunları takip eden normal kadınlar tarafından talep oluşturmaya başlayınca, Beverly Hills'in müteşebbis doktorları tarafından bu taleplere cevap olarak “perfect vagina”, “Barbie vagina” gibi daha etkin talepler oluşturma amaçlanan yeni söylemler pompalandı. Bütün bunlar sayesinde sayısı hızla artan genital estetik prosedürler tüm dünyada her yıl giderek artan bir trend haline geldi.

Çeşitli yayınlarla, yüzlerce kadında dış genital organların ölçümleri yapılarak, üst sınır ve alt sınır değerleri tespit edilmeye çalışılmıştır.



SIGN	GENITAL PART	SIZE
A	L.MAJORA LENGHT	9,3 ± 1,3cm
B	L.MINORA LENGHT	6,0 ± 1,7cm
C	L.MINORA WIDTH	2,1 ± 0,9cm
D	PERINEA DISTANCE	3,1 ± 0,8cm
E	CLITORIS-URETHRA	2,8 ± 0,7cm

(Şekil 2 Llyold ve ark.)



Vulvadaki fazlaca deri katlantuların aşırı terlemeye yol açarak genital bölgenin uzun süre nemli kalmasına ve bunun da geçmeyen ya da sık tekrarlayan mantar enfeksiyonlarına zemin hazırladığını biliyoruz.

Labia minoraların fazlaca dışarı taşması da yine günlük yaşam kalitesinde azalma ile sosyal problemler yaratmakta.

Tekrarlayan vajinal doğumlar ileri obesite, kronik konstipasyon, karın içi basıncı artıran mesleklerde uzun süre çalışma gibi nedenlerle vajinanın ve/veya pelvisin (Genetik yatkınlık da varsa) gevşemesi sonucunda cinsel yaşamın olumsuz etkilenebiliyor.

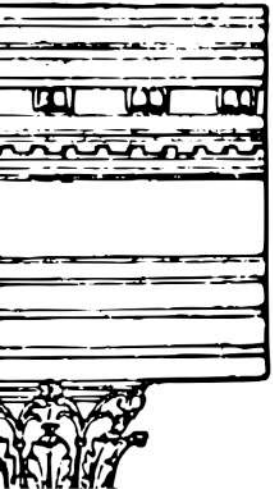
Aynı zamanda ortaya çıkan bu farkındalık ile, sadece estetik görünüm değil, fonksiyonel sorunlar veya kayıpların da birlikte olduğu anlaşıldı. Bütün bunlar da bu farkındalık sayesinde öğrenildi, gündeme geldi.

Kadınlar da erkekler de daha özgüvenli olabilmek, beğenilmek ve güzel görünmek isteyebilir, kendilerini rahatsız eden fonksiyonel sorunlarına çözüm isteyerek yaşam kalitelerini artırmak isteyebilirler.

İster fonksiyonel ister estetik amaçlı olsun; rinoplasti ile burnunu şekillendiren, veya meme estetiği operasyonu yaptıran veya liposuction ile tüm vücudunu şekillendiren kadınlar hangi nedenlerle bunları yapma ihtiyacı duyuyorsa, benzer nedenlerle genital bölgesindeki sorunları veya ihtiyaçların çözümüne de ihtiyaç duyabilir veya isteyebilir.

Bu da onların en doğal hakkıdır. Diğerleri için “neden” demiyorsak, genital bölge için de “neden genital estetik” diyemeyiz.

Bununla birlikte, tüm estetik işlemler için “neyin ne kadar gerekli olup olmadığı” arasında ince bir ayrım söz konusudur



Bu ayrım aslında anlamlı bir estetik talebinde bulunan hasta ile vücudunu asla beğenmeme psikolojisine kapılmış (Body Dismorphic Disorder) hastanın ayrımıdır ki; bu ayrımı yapmak doktorun önemli sorumluluklarından biridir. Mesleğimizin “önce zarar vermemek” ilkesi de her durumda aklımızda olmalıdır.

Genital bölgede yapılacak estetik bir işlem için gereklilik normlarını, yapılacak işlemlerin sınırlarını bir kadın doğum uzmanından daha iyi kimse değerlendiremez. Bu nedenle, normal beklentilerle anlamlı sınırlar içinde yapılan sadece estetik amaçlı talepler de kozmetik jinekolojinin endikasyonları içinde yer alır.

Nereye Kadar Estetik?

Yazımızın başında da açıklamaya çalıştığım gibi; estetik kelimesi, bir nesnenin ya da canlının ya da kısımlarının güzel görünümünü tasvir için kullanılan bir ifadedir. Görünmeyen şeyler ya da kısımlar için güzel diyemeyeceğimiz gibi estetik kelimesini de kullanamayız.

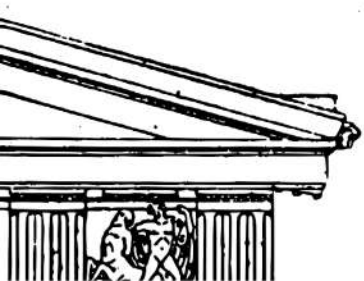
Örneğin; mide ya da karaciğerimizin güzelliğinden ya da estetiğinden bahsedemeyiz, ancak fonksiyonelliğini ifade eden sağlamlığından, sağlıklı oluşundan bahsedebiliriz.

Her ne kadar “Dış genital organlar” başlığı altında yer alsalar da, labia minoralardan daha içerisi görünür değildir. Görünen kısım vulva ve perinedir ve bu kısım introitus vagina ile sınırlanır. Yani introitus vagina da dahil olmak üzere, üretral orifis, hymen, vestibulum, klitoris glans hariç tüm kısımları, pelvik taban yapıları, bartolin ve skene bezleri, vajinanın tamamı, mukozası, muskuler katlar ve fascialar kadın genitalinin görünmeyen kısımlarıdır.

Görünmeyen kısımların güzelliği ya da estetiği söz konusu değildir. Onların ancak fonksiyonel olup, olmadıklarından, görevlerini yeterince yerine getirip, getiremediklerinden bahsedilebilir.

Yani vajinanın estetiğinden bahsedilemez. Bu bir tanımlama hatasıdır ve vajinoplasti (vajinanın cerrahi olarak daraltılması) estetik değil, bir şekilde zayıflamış cinsel fonksiyonu düzeltmeye yönelik rekonstrüktif bir ameliyattır; sadece mukozayı değil vajenin derin katlarını da ilgilendirir.

Hastanın ön duvar ya da arka duvar defeketleri ya da kontinans cerrahisi ihtiyacı varsa birlikte yapılması gerekirken; vajinoplasti ile sadece vajinal mukozayı daraltmak yetersiz cerrahi tedavi ve geçici iyilik sağlayabilecektir.



Aynı şekilde, -az ya da çok- varsa pelvik taban ve kas defektlerini değerlendirmeden, düzeltmeden, sadece cilt redüksiyonu sağlayan bir perineoplasti de doğru yapılmış bir perineoplasti olmayacaktır. Ayrıca geçici, kalıcı ya da başka bir şekilde isimlendirilmiş olan hiçbir hymenoplasti de estetik bir girişim sayılamaz.

Söz konusu prosedürler geleneksel olarak kozmetik / estetik jinekoloji başlığı altında yer alıyor olsalar da, bunların tamamen fonksiyonel ameliyatlar oldukları akıldan çıkarılmamalıdır.

“Estetik veya Kozmetik” nasıl adlandırsak da pelvik bölgedeki tüm sorunlar ve patolojiler jinekolojinin konusudur. İnvaziv, minimal invaziv veya noninvaziv tüm tedavi yöntemleri de jinekologların alanına girer.

Bizlerin ve bu konularla yıllardır emek veren tüm meslektaşlarımızın öncelikli hedefimiz de hep birlikte mesleğimize, branşımıza sahip çıkmak; varsa eksiklerimiz bunları gidermek için çaba sarf etmek, ihtisas eğitimlerimizde bunun eksiksiz olarak yer almasını sağlamak olmalıdır.



DÜNYA'DA VE ÜLKEMİZDE KOZMETİK JİNEKOLOJİ

Op. Dr. Özgür LEYLEK

Sadece estetik amaçlı girişimler göz önüne alındığında, Dünya'da kozmetik jinekolojinin geçmişi yaklaşık 30-35 yıldır. Yıllar içinde, daha çok yüzde kullanılan, mezoterapi, peeling, dolgular, ipler, yağ transferi, botulinum toksin ve enerji tabanlı cihazların genital bölgeye taşınması ile cerrahi dışı minimal invaziv veya non-invaziv uygulamalar da genital estetiğin şekillenmesine neden olmuştur. Az sayıda hekimin kişisel girişimleri dışında, ülkemizde de cerrahi ve cerrahi olmayan kozmetik jinekolojinin meslektaşlarımız arasında kabul görüp, yaygınlaşması son 5-8 yılı kapsamaktadır.

Neden “Fonksiyonel” Kozmetik Jinekoloji?

Bugün artık biliyoruz ki sadece estetik görünümü değiştirmek amacıyla yapılsa bile uygulanan prosedürlerin özgüven artışına dayalı fonksiyonel sonuçları da olmaktadır. (Rhinoplasti veya mamoplasti vb. operasyonları geçiren kişinin sosyal yaşamında özgüven artışı belirgin olması gibi)

Genital bölgede yapılan estetik amaçlı girişimlerin de fonksiyonel sonuçlarına dayalı kişinin cinsel yaşamında özgüven artışı net olarak gözlenmektedir. Kadındaki özgüven artışı cinsel yaşam kalitesindeki iyilik durumu indirekt olarak erkeğin de cinsel yaşamına dokunmuş olur. Cinsel özgüven artışı, yapılan işlemin fonksiyonel etkinliği ile birleşince de çoğu zaman çiftlerin birlikteliklerini iyileştirebilir ve bu nedenle sosyal açıdan da değerlidir.

Özetle yapılan genital estetik işlemlerin bir çoğunda cinsel özgüven artışı dışında fonksiyonel yarar da söz konusudur. Bu hastaların büyük bir kısmı da fonksiyonel şikayetler ile başvurmakta.

Labia minora hipertrofisi nedeniyle dar giysiler, mayo, bikini giymek, bisiklet, motosiklet ya da ata binmek, jimnastik gibi aktivitelerde sürtünme, tahriş ve acı sorunu olanların labiaplasti talepleri bulunmaktadır. Ayrıca cinsel ilişki sırasında “artık eskisi gibi hissetmediğini, ilişki de bir boşluk olduğunu, hatta bunu eşinin de hissettiğini” ifade ederek vajinoplasti isteyenlerin sayısı da her geçen gün artmaktadır.

Sonuç olarak, ister direkt fonksiyonel problemler ile, ister sadece estetik problemler ile ya da her iki nedenle birlikte başvuran ve başarılı bir prosedür geçiren kadınların hemen çoğu artan yaşam kaliteleri nedeniyle daha mutludur. Bu durum cinsel özgüvenlerine de yansımaktadır. Tüm bu nedenler dolayısı ile genital estetik işlemler hemen her zaman fonksiyonel sonuçlara da sahip olacaktır. Bugün artık uluslararası terminolojide estetik ya da kozmetik jinekoloji yerine “fonksiyonel” estetik / kozmetik jinekoloji” terimi oturmuş durumdadır.

Normal Vulva Nasıl Olmalı ?

Bu sorunun tek cevabı var ; “fonksiyonel olarak problem yaratmayan her vulva normaldir”. Eğer bir problem varsa, hastanın talepleri de göz önüne alınarak ilgili hekim tarafından değerlendirilmeli ve birlikte bir karar verilmeli. Konu buradaki “problem” kelimesinde düğümlenmektedir. Eğer fonksiyonel bir eksiklik ya da kusur oluşturmeyen her şeyi “problem” dışında bırakırsak bu da yanlış olur. Eğer kadının estetik olarak eksik ya da kötü gördüğü şey onu rahatsız ediyor hatta hayatını etkiliyor ise, bu da bir problemdir. Makul estetik şikayetler, problem olarak algılanmalıdır.

Sadece estetik şikayetlerle başvuran hastalarda bu şikayetin haklılığını iyi değerlendirirken, kendini vücudunu beğenmeme psikolojisini de (body dismorphic disorder) göz önünden ayırmamak gerekir. Öte yandan, normal ya da ideal vulva demek yerine, tercih ya da talep edilen demek daha doğru olacaktır. Böylece hiçbir kadın, genital estetik yaptırma konusunda indüklenmemiş olur. Yani, “sizin vulvanız da normal ama hastalarımız tarafından daha çok tercih edilen şekil şöyle..” diye açıklama yapmak, kadını o işlemi yaptırmak zorunluluğuna sokmayacaktır.

Uygulama Pratiğinde Ortaya Çıkan Bazı Karışıklıklar:

Kozmetik Jinekoloji; anatomi, fizyoloji, histoloji ve embriyoloji gibi temel tıp alanları bakımından jinekolojinin doğal bir parçasıdır. Temel olarak bakıldığında, belirleyici olan, uygulamanın kendisi ya da endikasyonu değil, uygulamanın yapıldığı anatomik bölgedir.

Kozmetik Jinekoloji, bu alanda öncü birkaç kadın doğum hekimi tarafından dünyadan ülkemize taşınmış, çeşitli bilimsel faaliyetler bünyesinde branş içinde yayılmış ve popüler hale getirilmiştir. Bu popülerite başka branşların da ilgisini çekmiş ve onlar da alana müdahil olmuştur. Tıbbi uygulama alanları keskin sınırlarla ayrılamayacak kadar birbirini içindedir. Ve her uzmanlık branşının, başka uzmanlık branşları ile kesiştiği noktalar vardır ve olacaktır.

Baktığımızda; kadın doğum branşı da; ultrasonografi konusunda radyoloji ile, ürojinekolojik bazı uygulamalarda üroloji ile, perianal bölgede genel cerrahi ile, cinsel fonksiyon bozukluklarında psikiyatri ile kesişmektedir. Yani multi disiplinler bir yaklaşım söz konusudur. Bu durum dünyada da aynı biçimde şekillenmektedir. Kozmetik Jinekoloji konusunda kesiştiğimiz branşlar ise plastik cerrahi, dermatoloji ve hatta medikal estetik uygulama hekimleridir. Ancak bu kesişme hassas bir noktayı da beraberinde getirmektedir.

Cerrahi dışı uygulamalar nispeten geri dönüşlü işlemler iken, cerrahi işlemlerin çoğu zaman geri dönüşü mümkün olmaz. Bu nedenle özellikle cerrahi girişimlerde bilgi ve deneyimden başka alana hakimiyet de daha fazla gereklidir. Uzmanlık eğitimi yeni tamamlamış bir kadın doğum uzmanı, uzmanlık eğitimi sırasında binlerce vajinal tuşe yapmıştır. Neticede, bir vajinal tuşe sırasında, o vajinanın, normal genişlikte ya da relakse olup olmadığı, kaslarının yeterince kontrakte olup olmadığı ya da pelvik taban hasarı olup olmadığı, rektoseli, sistoseli ve inkontinansı olup olmadığı rahatlıkla değerlendirilebilir.



Bu eğitimi almamış ve bu nosyonu kazanmamış başka bir branş hekiminin uygulayacağı cerrahiler çok farklı ve geri dönülmesi zor komplikasyonlara neden olabilir. Buradan, yanlış anlaşılmalara cevap olarak şunu söyleyebiliriz ki multidisipliner çalışma kaçınılmazdır ve alanımızla ilgili diğer uzmanlık branşlarını da ayırt edemeyiz. Ancak komplikasyonların artma ihtimali, bu alanın doğal sahibi olarak bizleri endişelendirmektedir. Bu riskleri de ancak eğitimle, birbirimize destek ve yardımla, gerçek bir multidisipliner çalışma prensibi ile bertaraf edebiliriz.

Cerrahi dışı prosedürler ve rejeneratif tıp giderek gelişmekte ve yükselmektedir. Her geçen gün vücudumuzun kendi rejeneratif yeteneğine dair yeni keşifler yapmaktayız. Bazen vücudun kendisini onarmasına izin vermeli, zaman tanımıyoruz. Hücre biyolojisi ve rejenerasyon prosesi giderek daha önemli hale gelmekte. Hyaluronik asit, PRP, PRF, CGF, kök hücre biyolojisi, SVF, Amniyotik membran ve eksozomlar.. Bulmak, öğrenmek ve öğretmek için daha çok çalışmamız gerekiyor.

Son Söz:

Kozmetik Jinekoloji, tüm estetik alanlarda olduğu gibi suistimale oldukça açık bir çalışma alanıdır. Hastaları yönlendirmeden doğru değerlendirmek, doğru endikasyon koymak ve doğru şekilde tedavi etmek en önemli görevimiz olmalı. Unutulmamalıdır ki; estetik girişimler sanat sözleşmelerine tabidir ve onamları da bu şekildedir. Bu nedenle hastanın isteği ve beklentisini iyi anlamak, doğru bir endikasyonla örtüşüp, örtüşmediğini değerlendirmek ve ilgili işlemi yapabilme konusunda bilgili, deneyimli ve güvenli olmak önemlidir. Tabi ki; kendimizi yetkin hissetmediğimiz kısımlarda geri durmak, yardım almak, eğitim almak, komplikasyon risklerini ortadan kaldıracaktır.

“Hekim olarak en büyük sorumluluğumuz, doğru şeyleri,
doğru hastalara, doğru şekilde yapmaktır.”

Dr. Michael GOODMAN



SON CERRAH GİTTİĞİNDE KİME AMELİYAT OLACAĞIZ? Op. Dr. Murat EMANETOĞLU



Derneğimiz “JİNKÖZ” ve derneğimiz tarafından yayın hayatına başlayan Jinkoz Dergisi'nden tüm meslektaşlarımıza merhabalar...

Gün geçmiyor ki sabaha bizlerle ilgili yeni bir yönetmelik veya yönetmelik değişikliği ile uyanmıyoruz. Aramızda Kamu- Özel Yataklı veya Ayaktan Teşhis ve Tedavi yapılabilen sağlık kuruluşlarında çalışan pek çok meslektaşımız var. İş ve sosyal yaşamımızı derinden etkileyen, çalıştığımız ortam ve kuruluşlarla ilgili ortak zorluklar var.

Kamuda ve hatta özelde giderek artan şiddet, mecburi hizmet, malpraktis sorunu, çalışan ve emeklilerdeki ücret farklılıkları, liyakat sorunu, bazen mobbing, giderek ağırlaşan iş yükü, emeklilikte ücret farklılıkları-yetersiz ücretlendirmeler özetle özlük haklarındaki sıkıntılar da artarak devam ediyor. Hepimizin bir gün sığınmak zorunda kalabileceğimiz / isteyebileceğimiz serbest çalışma özgürlüğünün de 2009'dan beri önünün bir çok kez kesilmeye çalışıldığını biliyoruz.

En son bildiğiniz gibi serbest çalışan cerrahi branş hekimleri için özellikle 6 Ekim yönetmeliği ile neredeyse özel hastanelerde ameliyat yapamaz hale getirilmek istenmişti. Hekimler ve branş derneklerimiz tarafından açılan yüzlerce dava sonucunda 7 Ocak yönetmeliği ile küçük bir geri adım atılması sağlandı.

Yine de serbest cerrahi branşlar için 2-3 özel hastanenin keyfi fiyat uygulamasına mahkum edildik. Bu değişikliği gerekçe göstererek, Danıştay 10. Dairesi açılan davaların çoğunu red etti ve kurumsal davalar ise daha çok uzun süreceğe benziyor.

Son geline durumda ise maalesef kamu veya özel hastaneden ayrılan, ayrılacak, işten çıkarılacak ya da emekli olacak cerrahi branş hekimleri, kendi muayenelerinde serbest çalışsa bile bir hastane ile anlaşarak ameliyat yapabilme ihtimali kadro kısıtlaması ile neredeyse imkansız hale geldi.

Arkadan gelen genç cerrahların kamu ve özel hastanelerin bordro mahkumu hekimi olmayı kabullenmesi seçeneği dışında; ya emekli olup çalışmama - yani bunca yıllık birikiminin atıl hale gelmesi ya da yurt dışına yönelmekten başka seçeneği kalmadı maalesef.

Sonuç artarak devam eden “Hekim Göçü” ya da heba edilen değerli insan kaynağımız...

Tüm bunlar yetmiyormuş gibi 29 Temmuz 2023 tarihinde yürürlüğe giren "Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik" ile 30 Temmuz sabahına uyandık.



Kanunen reklam yapmamız yasaktı. Bununla amaçlanan aslında sağlık alanında yapılan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerini düzenlemektir. Fakat bazı yeni yasaklar, değişiklikler ve yaptırımları da getirdi.

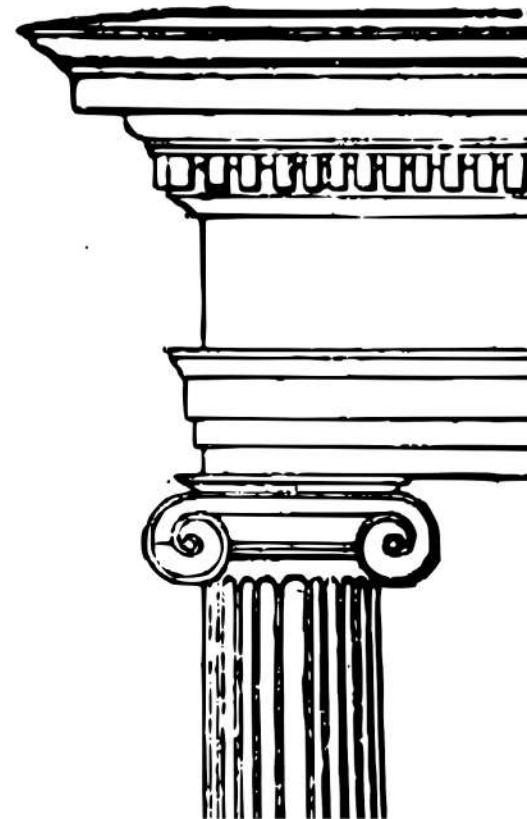
Tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan nitelikte öncesi ve/veya sonrası görsellerin kullanılması yasak. Hepimizi ilgilendiren bir kısıtlama söz konusu. Ayrıca yönetmelik öncesi paylaşılan reklam ya da bazı görsel paylaşımlara da ceza söz konusu.

Artık görsel paylaşım izni için kullanılacak olan onam formu da ayrıca zorunlu hale gelmiştir. Eğer hasta görseli paylaşılacaksa ayrıca onam alınması şarttır. Bu ise KVKK Aydınlatma ve Rıza Metninden farklı olarak alınmalıdır.

Artık tüm paylaşımlarımız denetim altında. Hepimiz bu yönetmelik hükümlerine uymak zorundayız. Pek çok meslektaş ve/veya kuruluşa ciddi idari para cezaları ve işlem yaptırımları uygulanmaya başlandı.

Bu konuda yasaya aykırılık oluşturmaktan ve Etik Kurallar içinde de bazı branş dernekleri hem de Muayenehaneler Derneğinin Bakanlık ve TTB nezdinde girişimleri olduğunu ve davaların açıldığı/açılacağını bildirmek isterim.

Daha güzel günlerde görüşmek dileğiyle...



SAĞLIK HİZMETLERİNDE TANITIM VE BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ HAKKINDA YÖNETMELİK ÜZERİNE Av. Atilla OCAK



Girizgâh, Kapsam ve Amaç;

Bilindiği üzere 29.07.2023 tarihinde “Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik” resmi gazetede yayımlanmış ve yayımlandığı tarihte de yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Anılan yönetmelik toplam on üç maddeden oluşmakta ve sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin çerçevesini kapsamlı bir şekilde çizmektedir. Sağlık hizmetlerinde reklam; gerek sağlık bakanlığı gerekse de ticaret bakanlığının ilgili mevzuatlarınca iş bu yönetmelikten önce de yasaklanmış idi. Fakat sağlık hizmetlerinde reklam yasağına ilişkin hükümler pratik olarak uygulanmamış; reklam yasağına aykırı faaliyetlerde bulunan gerçek ve özel hukuk tüzel kişilerine herhangi bir müeyyide uygulanmamıştır.

29.07.2023 tarihinde yürürlüğe giren yönetmelikle birlikte tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri de kapsamlı bir şekilde düzenlenmiş bulunmakla; sağlık hizmetlerinde reklam da açıkça yasaklanmıştır. Anılan nedenle artık hem reklam yasağına ilişkin hükümler hem de tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkındaki yönetmeliğe aykırı iş ve eylemlerde bulunan gerçek ve özel hukuk tüzel kişileri hakkında müeyyide uygulanacağı açık bir şekilde gözlenmektedir. Zira tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde dahi keskin sınırlar çizen bakanlık; reklam yasağına ilişkin mevzuat hükümlerine aykırı iş ve eylemlere ilişkin müeyyidelerin uygulanması amacıyla gerekli denetim mekanizmalarını oluşturacaktır.

Yönetmeliğin uygulanmasının sağlanması amacıyla bakanlık ve il sağlık müdürlüklerince gerek klinikler gerekse sağlık kuruluşlarının internet siteleri ve sosyal medya hesapları düzenli olarak denetlemeye tabi tutulacaktır. Bu kapsamda ilgili ihlallerin değerlendirilmesi ve incelenmesi amacıyla Sağlıkta Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonları kurulacaktır.

Bakanlık; 29.07.2023 tarihli iş bu yönetmeliğin asli amacının halkı yanıltan, yanlış yönlendiren, kişi ve toplum sağlığını tehlikeye düşüren, diğer sağlık tesisleri aleyhine talep ve haksız rekabet ortamı yaratan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin engellenerek kişi ve toplum sağlığının korunması olduğunu belirtmiş; sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerine ilişkin temel ilke ve ölçütleri belirlemiş ve bu kapsamda tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin denetlenmesi ve uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemiştir.

Sağlık hizmetlerinde reklam faaliyetlerinin sağlık bakanlığı ve ticaret bakanlığının ilgili mevzuatları ile müeyyide konusu edildiğini belirtmiştik. Reklam, 29.07.2023 tarihli yönetmelikte de açıkça yasaklanmıştır.

Reklam faaliyetlerinin ne anlama geldiği hususunun kısaca açıklamasını yaptıktan sonra yazımızın muhtevasını teşkil eden yönetmelik kapsamında hangi faaliyetlerin yasak kapsamına alındığı; hangi faaliyetlerin ise yasak kapsamı dışında tutulduğunun izahını yapacağız.

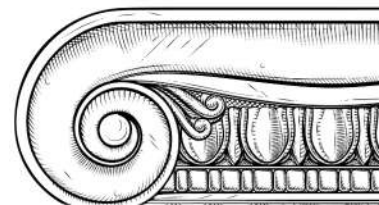
Öncelikle belirtmek gerekir ki reklam faaliyetleri “bir ürün veya hizmete talep yaratmak veya talebi artırmak ve kişileri ikna etmek amacıyla herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen ticari amaçlı pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular” anlamına gelmektedir. Bu kapsamda hekimlerimizi ilgilendiren husus “hizmete talep yaratmak veya talebi artırmak amaçlı herhangi bir mecrada paylaşım yapmaktan kaçınma” hususudur. Anılan nedenle hekimlerimizin herhangi bir şekilde herhangi bir mecrada hastayı kendilerine yönlendirme anlamına gelebilecek paylaşımlar yapmaktan kaçınmaları gerekmektedir. Bu kapsamda yapılacak tüm paylaşımlar yasak kapsamında olup hukuki müeyyide gerektirecektir.

Hekimlerimizin mesleki faaliyetlerini icra ederken uyması gereken kurallar salt 29.07.2023 tarihli yönetmelikten ibaret değildir. Hekimlerimiz söz konusu yönetmeliğin dışında normlar hiyerarşisine uygun sıralama yapacak olursak;

- 1219 Sayılı Tababet ve Şuabatı San'atlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun
 - Tıbbi Deontoloji Tüzüğü
 - 01.08.1998 tarihli Hasta Hakları Yönetmeliği (ilgili yönetmelikte 08.05.2014 tarihinde kapsamlı değişiklikler yapılmıştır.)
 - Türk Tabipleri Birliği Disiplin Yönetmeliği
 - Türk Tabipleri Birliği Meslek Etiği Kuralları
 - Türk Tabipleri Birliği 67.Büyük Kongresinde Kabul Edilen “Hekimler ile Sağlık Kurum ve Kuruluşlarının Elektronik Ortamlardaki Paylaşımlarına İlişkin Kılavuz” düzenlemelerine de uygun olacak şekilde mesleki faaliyetlerini icra etmelidirler.
- Yukarıda kısaca genel bilgilendirme yapılmış olup; yazımızın devamı 29.07.2023 tarihli yönetmelikle alakalı detaylı bilgilendirme ve değerlendirme ihtiva edecektir.

Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri;

Sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında 29.07.2023 tarihli yönetmelikte “ Özel sağlık tesisleri için hasta kabul ve tedavi edilen uzmanlık dalları, adres ve iletişim bilgileri ile hizmet verilen sağlık alanıyla ilgili sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgileri, hekimler için ise mesleki ve akademik unvanı ile 1219 sayılı Kanun’da belirlenen ana dal ve yan dal uzmanlıklarını, muayene gün ve saatlerini, hasta kabul ettiği zaman ve mahal bilgisini ve sunmaya yetkili oldukları sağlık hizmetiyle ilgili sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgileri içeren; yanıltıcı ve aldatıcı olmayan, insan sağlığını tehlikeye düşürmeyen, talep ve haksız rekabet ortamı yaratmayan ve reklam tanımı kapsamına girmeyen faaliyetler” şeklinde tanımlanmıştır.



Tanımlamadan da anlaşılacağı üzere yasak kapsamında olmayan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri aşağıda belirtilen şekildedir;

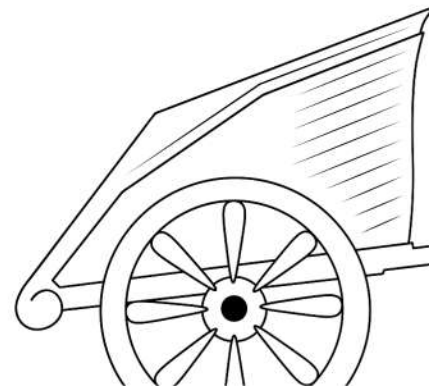
- Uzmanlık alanı bilgilendirmesi,
- Akademik unvan,
- Faaliyet gösterilen yer adres bilgisi,
- Hasta kabul edilen gün ve saat bilgisi,
- Hizmet verilen sağlık alanı bilgisi,
- Sağlığın korunması ve geliştirilmesine yönelik bilgiler.

Yukarıda yasak kapsamı dışında olduğu belirtilen hususlar numerus clausus (tahdidi) olarak sayılmış olup; bu nedenle yorum yoluyla da genişletilemeyecektir. Anılan nedenle hekimin tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri bahsi geçen hususlar dışına çıkmamalıdır. Ayrıca söz konusu faaliyetler bu hususlar çerçevesinde aşağıda izah edilen ölçütlere göre yapılmalıdır.

Tanıtım ve Bilgilendirmede Ölçütler;

- Açık veya örtülü reklam yapılmamalı, (özellikle sosyal medya mecralarına verilen “sponsorlu” reklamlar yönetmeliğe aykırılığın en açık örneğini teşkil etmektedir.)
- Genel ahlaka, tıbbi deontoloji ve meslek etiği kurallarına uyulmalı,
- Bilgilendirmeler sadece alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından yapılmalı, (hekimin uzmanlık alanı dışında bir alan hakkında bilgilendirme yapması yönetmeliğe aykırılık oluşturacaktır.)
- Hasta tedavi ettiği uzmanlık dallarından başka hastaları kabul ve tedavi ettiği intibasını uyandıracak şekilde halkı yanıltan, talep ve haksız rekabet ortamı yaratan tanıtım ve bilgilendirme yapılmamalı, (örneğin kadın hastalıkları ve doğum alanında uzman hekimin; estetik amaçlı botoks işlemi yapması plastik, rekonstrüktif ve estetik cerrahi uzmanları ile dermatoloji uzmanları açısından haksız rekabet ortamı yaratacağından yönetmeliğe aykırılık oluşturacaktır.)
- Tanıtım ve bilgilendirmelerde; sağlık meslek mensubu tarafından yapılsa dahi, doğruluğu bilimsel ve klinik olarak kanıtlanmamış, yerleşik tıbbi metot haline gelmemiş,

Bakanlıkça tıbbi işlem olarak tanımlanıp düzenlenmemiş tıbbi ve tedavi yöntemleri hakkında açıklamalara yer verilmemeli, bu yöntemlerle hastalıkların tedavi edildiği veya tedaviye yardımcı olunduğuna dair ifadeler kullanılmamalı, (örneğin hekim tarafından denenmiş ve başarı getirmiş farklı bir tekniğin henüz yerleşik bir metot haline gelmemesi sebebiyle tanıtımı yapılamayacaktır.)



·Hastaların sağlık hizmetine y6nelik teŖekk6r ilanında bulunduğuna dair izlenim oluŖturacak faaliyetlerde bulunulmamalı, (tedavi edilen hastanın hekime 6vg6 veya teŖekk6r i6erikli mesajları alıntılanarak paylaŖılması, ekran g6r6nt6s6 alınmak suretiyle paylaŖımının yapılması veya direkt olarak hastanın 6vg6/teŖekk6r i6erikli video kaydının paylaŖılması y6netmeliğe aykırılık oluŖturacaktır.)

·Tanıtım ve bilgilendirmeler, hastayı hekime doğrudan veya dolaylı bi6imde y6nlendirecek i6erikte olmamalı, (6rneğin daha 6nce baŖarılı olunan vakalarla alakalı bilgilendirmelerde bulunup benzer sağlık sorunları olan hastaların da kendisi tarafından sağlığına kavuŖturulabileceđi anlamı 6ıkartılabilecek mahiyette paylaŖımlar yasak kapsamındadır.)

·Tıbbi yardım hizmetleri, genel sağlık kontrol6 (check-up), sağlık taraması, danıŖmanlık, bilgilendirme gibi sebeplerle aracı kuruluŖ, yayın ve iletiŖim kanalları vasıtasıyla belirli bir sağlık meslek mensubuna y6nlendirme yapılmamalı, (6zellikle TV ve radyo kanalları gibi iletiŖim vasıtalarıyla hastaları y6nlendirme maksatlı iŖ ve eylemler yasaklanmıŖtır.)

·Bilimsel terimler, araŖtırma sonu6ları veya bilimsel yayınlardan yapılan alıntı ve istatistiki veriler ger6ekte olduklarından farklı sonu6lar doğuracak bi6imde sunulmamalı, (tıbbi terminolojiyi halkın anlaması m6mk6n olmadığından; halkın farklı anlam 6ıkarmaması adına bilgilendirme faaliyetinin sunum Ŗekline dikkat edilmelidir.)

·Sağlık hizmetine konu olan mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha 6st6n olduğu algısı oluŖturacak bi6imde insanların g6venini k6t6ye kullanan ya da bilgi eksikliğini istismar eden tanıtım ve bilgilendirme yapılmamalı,

·İnternet sitelerindeki bilgilendirmenin son g6ncelleme tarihi ile internet sitesi edit6r6ne ulaŖılabilecek iletiŖim bilgileri a6ık6a belirtilmeli, (bilgisi verilen konu ile alakalı yeni geliŖmeler olabileceği g6zetilerek paylaŖımlara tarih bilgisinin eklenmesi ve farklı bir durum oluŖtuđuunda s6z konusu paylaŖımın hekim tarafından derhal d6zeltilebileceğinin taahh6d6 anlamını oluŖturması amacıyla edit6r6n iletiŖim bilgisinin de paylaŖıma eklenmesi gerekmektedir.)

·İnternet arama motorlarına sağlık tesisleri ve hekimler tarafından kayıt yaptırılabilir. Ancak, kullanılacak anahtar kelimeler ve arama motorlarında 6ıkan sonu6 sayfasında yer alan t6m bilgiler bu Y6netmelikteki ilkelere aykırı olmamalıdır, (6rneğin “en iyi”, “en baŖarılı” ve benzeri haksız rekabet oluŖturabilecek, ayrıca reklam anlamına gelebilecek ifadelerden ka6ınılmalı, s6z konusu kayıt yalnızca uzmanlık alanı, akademik unvan, faaliyet alanı, muayene g6n ve saatleri ve adres hususlarını ihtiva etmelidir.)

·KiŖilerin bilgi ve rızaları olmaksızın kiŖisel telefonları aranmamalı, mektup, kısa ileti, elektronik posta ve sosyal paylaŖım ara6ları vasıtasıyla ileti g6nderilerek reklam ve tanıtım yapılmamalı,

Sağlık hizmetleri; özendirme, çekiliş ve hediye gibi pazarlama amaçlı sunulmamalı ve bu amaca yönelik reklam, tanıtım ve bilgilendirme yapılmamalıdır. (son zamanlarda özellikle Instagram ve diğer sosyal medya mecraları üzerinden yapılan “indirim”, “kampanya” ve benzeri paylaşımlar kati surette yasaklanmıştır. Bu gibi paylaşımlar reklam yasağına aykırılığın en açık örneklerinden birini teşkil etmektedir.)

Tüm hekimlerimizin gerek kendi internet sitelerinde gerek ise sosyal medya mecralarında paylaşım yaparken yukarıda bahsi geçen hususlara dikkat etmeleri elzemdir. Ayrıca sağlık hizmetlerine yönelik yürütülecek sosyal sorumluluk projeleri ve kampanyalar kapsamında yapılacak tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri öncesinde Bakanlıktan izin alınması zorunlu kılınmıştır. Bu nedenle özellikle dernek faaliyetleri kapsamında sosyal sorumluluk projesi yapılması söz konusu olduğunda dernek tüzel kişiliği adına Bakanlıktan izin alınmalı, bu kapsamda yapılacak paylaşımlar da yönetmelikte hüküm altına alınmış sınırlamalar dahilinde derneğin internet sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden yapılmalıdır. Bu kapsamda yapılacak olan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri; sosyal sorumluluk projesinin kapsamı, süresi ve projeden faydalanan kişiler ile sınırlıdır.

Hasta Mahremiyeti;

29.07.2023 tarihli Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik, hasta mahremiyeti hususunda ayrıca bir düzenleme içermemekle birlikte 01.08.1998 tarihli Hasta Hakları Yönetmeliği hükümlerine uyulması gerektiği konusunda uyarıda bulunmuş; ayrıca tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve 21.06.2019 tarihli Kişisel Sağlık Verileri Hakkında Yönetmelik hükümlerine uygun olarak yürütülmesini amir hüküm olarak düzenlemiştir. Sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin icrasında özellikle 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hükümlerine ayrıca dikkat edilmeli; söz konusu kanuna aykırılık oluşturacak paylaşım yapılmamalıdır. Zira yazımızın konusunu oluşturan yönetmelik hükümlerine aykırı davranılması halinde karşılaşılabilecek müeyyide ayrı, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hükümlerine aykırı davranılması halinde karşılaşılabilecek müeyyide ayrı idari işlemlere vücut verecektir.

Tanıtım ve Bilgilendirmede Görsel İçerik Kullanımı;

Sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında yönetmelik kapsamında görsel içerik paylaşımı tamamen yasaklanmamış olup, görsel içeriğin kullanımı sıkı şekil şartlarına bağlanmış bulunmaktadır. Bu kapsamda tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan niteliği haiz olması sebebiyle before/after olarak bilinen öncesi/sonrası görsellerinin paylaşımı yasaklanmıştır. Yönetmelikte söz konusu görsel içerikler çok net bir şekilde yasaklanmış olup; hastadan onam alınmış olsa dahi paylaşımı yapılamayacaktır.

Belirttiğimiz üzere görsel içerik kullanımı tamamen yasaklanmamış; aşağıda belirtilen sınırlar ve ölçütler dahilinde serbest bırakılmıştır. Bu kapsamda görsel içerik paylaşımında;

- Genel ahlak kurallarına aykırı, kamu sağığı ile esenliğıne tehdit oluşturan, kişı hak ve hürriyetlerini zedeleyen, hastanın özel ya da sosyal yaşamını istismar edici, toplumu endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde görüntü ve ifadelere yer verilemeyecektir,
- Hastanın kendisinin, küçük veya mahcur(kısıtlı) ise veli veya vasisinin açık rızasının alınması ve Hasta Hakları Yönetmeliğı'ne uyulması zorunludur, (bu kapsamda yönetmeliğı ek-1 isimli "Görsel İçerik Kaydetme ve İşleme Onam Formu" başlıklı bir form eklenmiş olup, hastaya bu formun imzalatılması zorunludur. Ayrıca hasta verdiği bu onamı sebep göstermeksizin istediğı zaman geri alma hakkına sahiptir. Bu durumda hekim paylaşımı derhal kaldırmalıdır. Aksi takdirde hem 6698 sayılı KVKK hükümlerine aykırılık hem de iş bu yönetmelik hükümlerine aykırılık söz konusu olacaktır.)
- Görüntü paylaşım izni vermeyen hastalara, tanı ve tedavi uygulamalarında ve alınacak bedellerde herhangi bir değışiklik olmayacağı bilgi ve güvencesinin verilmesi zorunludur.
- Görsel içeriklerinin kullanılabilmesi için alınan izin karşılığında hastaya herhangi bir ödeme ya da indirim yapılamaz, hediye verilemez.
- Görsel içeriklerde işlem tarihi ve görselin görüntülediğı tarihin belirtilmesi zorunludur. (bu durumda görselin paylaşımında sosyal medya mecrası tarafından eklenen tarih yeterli olmamakta, özellikle görselin üzerine ayrı ayrı olarak işlem tarihi ve fotoğraf/videoyun çekildiğı tarihi eklemek gerekmektedir.)
- Tanıtım ve bilgilendirmede kullanılacak video ve fotoğraflara ait ortamların, kullanılan tekniklerin gerçeğine aykırı olmaması, yanıltıcı makyaj olmaksızın görüntülenmesi zorunlu olup görsel içerikler üzerinde sonradan teknolojik değışiklik veya düzeltme uygulanamaz.
- Görsel içeriklere ilişkin yapılan hasta yorumları veya teşekkür ilanı anlamına gelecek ifadeler paylaşamaz.
- Görsel içeriklere ait paylaşımların tamamen yoruma kapatılması zorunludur.
- Ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görüntüsü paylaşamaz. (hastanın yüzü veya herhangi bir uzvunun görüldüğü görsel içerikler de bu kapsamda değerlendirilmekte olup yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil edecektir.)
- Genel ahlak kurallarına aykırılık teşkil edecek şekilde vücudun mahrem bölgelerine ait görsel içerikler paylaşamaz. (jinekolojide kozmetik uygulamalar ile alakalı görsellere kısmi buzlama işlemi yapılsa dahi paylaşımı yönetmelik kapsamında yasaklanmıştır.)
- Görsel içerikli paylaşımlar hekimin kendisi tarafından yapılmak zorundadır. (paylaşımların başkaları tarafından yapılmış olması ilgili hekimin sorumluluğunu ortadan kaldırmayacaktır.)
- Paylaşılan görsel içerikler; yazılı, görsel basın, sosyal medya platformları, internet siteleri gibi mecralarda sponsorlu olarak ya da ücret verilerek yayımlanamaz. (örneğin hekim, fotoğraf/video paylaşımında hasta olmasa dahi, paylaşım salt bilgilendirme amacı taşısa dahi içeriğı sponsorlu/ücretli olarak yayımlanamayacaktır.)
- Hekim, diğersağılık meslek mensuplarından daha üstün veya daha iyi olduğı izlenimini vermeye yönelik olarak bölge, mekân, tıbbi cihaz, donanım, araç, gereç veya personel yahut benzeri herhangi bir unsur ile ilgili görsel paylaşamaz. (bu kapsamda hekimin ameliyathanede kendi fotoğrafını/videosunu paylaşması dahi yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil edebilecektir. Zira fotoğrafın/videoyun arka planında görünen tıbbi cihazlar yönetmeliğinin iş bu madde hükmüne aykırılık oluşturabileceğinden kadraja tıbbi cihaz ve sair donanımların dahil edilmemesi hususuna dikkat edilmesi önem arz etmektedir.)

Yukarıda kısaca belirttiğimiz üzere tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri; basın ve yayın organları ve internet siteleri üzerinden düzenli olarak taranacaktır. Ayrıca İl Sağlık Müdürlükleri; Bakanlık talimatı, re'sen tespit, ihbar veya şikâyet üzerine sosyal paylaşım ve internet siteleri, afiş, ilan, yazılı ve görsel basın ve benzeri mecralarda, Yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yürütüldüğü tespit edilen tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında rapor düzenleyecektir. Bu kapsamda illerde Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu kurulacaktır. İl Sağlık Müdürlüğü rapor oluşturup komisyona iletecek, komisyon da aykırılığı tespit edilen tanıtım ve bilgilendirme faaliyeti hakkında inceleme yapıp karar verecektir. Ayrıca Reklam Kurulunca değerlendirilmek üzere Ticaret Bakanlığına veya Ticaret İl Müdürlüklerine gerekli bildirimler de yapılacaktır.

Radyo ve televizyon kanallarında yapılan sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin denetimi yönetmelikte ayrı bir maddeyle düzenlenmiştir. Bu madde kapsamında hekim taahhütname imzalamakla yükümlü tutulmuştur.

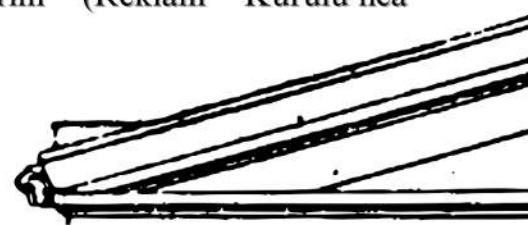
Hekim, katıldığı radyo veya televizyon programına çıkmadan önce ek-3 isimli taahhütnameyi iki nüsha halinde imzalayacaktır. (nüshalardan biri yayın kuruluşunda kalacak diğeri ise bakanlığa gönderilecektir.) Söz konusu programda yapılan açıklama ve konuşmaların Yönetmelik'le belirlenen ilke ve esaslara uygun olup olmadığı; ilgili uzmanlık alanında akademisyen olan meslek mensuplarından Sağlık Bakanlığınca her seferinde ilgili sağlık alanına münhasıran oluşturulan en az üç kişilik Sağlıkta Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetlerini İnceleme ve Değerlendirme Komisyonu marifetiyle incelenir ve gerekçeli olarak raporlanır.

Gerekçeli raporda; toplum ve kişi sağlığına aykırı bilgilendirme, konuşma veya açıklama yaptığı tespit edilenler hakkında ilgili mevzuatı çerçevesinde gerekli idari yaptırımlar uygulanır ve ayrıca 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun kapsamında inceleme ve işlem yapılması talebiyle Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna gönderilecektir. Görüleceği üzere hekimlerimizin her katıldığı radyo ve televizyon programı komisyon marifetiyle raporlanacaktır. Anılan nedenle katılım sağlanan programlarda yönetmelik hükümlerine riayet ederek açıklama yapılması zaruridir.

Müeyyideler;

29.07.2023 tarihli Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik müeyyide hususunda kişiler ve kuruluşlara göre farklı hükümler öngörmüştür. Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin tespit edilmesi halinde hekimler için;

- İdari para cezası,
- Disiplin cezası (İlgili meslek kuruluşuna bildirim yapılmak suretiyle)
- Ticaret Bakanlığına veya Ticaret İl Müdürlüğüne bildirim (Reklam Kurulu'na değerlendirilmek üzere) müeyyideleri söz konusu olacaktır.



Görüleceği üzere yönetmeliğe aykırı olarak tanıtım ve bilgilendirme faaliyetinin tespiti halinde birden fazla kurum ve birden fazla ceza uygulanması durumu hasıl olmaktadır.

SONUÇ

29.07.2023 tarihli Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik; kapsamlı ve genel olarak tartışmaya mahal vermeyecek net hükümler ihtiva eden, tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleriyle alakalı mevcut durumu kökten değiştirecek nitelikte bir yönetmektir. Ayrıca sağlık alanıyla alakalı son yıllardaki en önemli düzenleme niteliğini haizdir. Anılan nedenlerle idare tarafından uygulanabilecek müeyyidelerle karşılaşmamak adına hekimlerimizin yönetmeliğe riayet noktasında tereddüt etmemeleri önem arz etmektedir. Yönetmelikte genel olarak kesin hükümler bulunmakla birlikte az sayıda da olsa muğlak olarak değerlendirilebilecek hükümler bulunmaktadır.

Yönetmeliğin yakın tarihli olması ve aynı zamanda bir takım muğlak hükümler de ihtiva etmesi nedeniyle iş bu hukuki düzenlemenin pratik olarak hangi somut olaylarda uygulandığını gözlemlemek gerekmektedir. Zira yönetmeliğin somut olaylara uygulanması durumunda idarenin belli durumlarda nasıl bir tavır aldığı, hangi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin yönetmeliğe aykırılık taşımadığı değerlendirmesini yaptığını görmek; ancak yönetmeliğe aykırılık nedeniyle ceza uygulamalarını görerek mümkün olacaktır.

Anılan nedenle yönetmelik hukuk sistemimizde yer edinene kadar hekimlerimizin yukarıda belirttiğimiz hususlara dikkatle uyması müeyyidelerle karşılaşma ihtimalini en aza indirecektir. Ayrıca yönetmelik yürürlükte olduğundan hekimlerimizin eski tarihli paylaşımlarını da gözden geçirmeleri ve yönetmeliğe aykırı olan paylaşımları kaldırmaları da idari yaptırımla karşılaşmaması adına önem arz etmektedir.

İdarenin yönetmeliğe aykırılık iddiasıyla cezai işlem uygulaması hukuki anlamda idari işlem mahiyetindedir. İdari işlemlere karşı da kanun yolu açık olduğundan hekimlerimizin cezai işlemle karşılaşması durumunda idari işlemin iptali talepli dava açma hakkı söz konusu olmaktadır. Belirtilen nedenlerle idarenin ölçülülük ilkesini ihlal etmesi durumunda hekimlerimizin hukuki yollara başvurma hakkı saklıdır.

Yönetmeliğin adil uygulayıcılar vasıtasıyla uygulanması ve hekimlerimizin hiçbir hukuksuzluğa maruz bırakılmaması temennisi ile...



ESTETİK JİNEKOLOJİ VE KADINLAR

Prof. Dr. R. Nida BAYIK



Her insan özel, biricik birer öyküdür. Bu öykü, elbette biyolojik olduğu kadar sosyolojik ve psikolojik örüntülere de sahiptir. Estetik, kozmetik gibi kavramların varlığı, bu birbirinden ayrılmaz üç unsurla ortaya çıkmış, yadsınamaz bir ihtiyaçtır.

Özellikle kadınların bu kavramlarla ilişkisi tarihteki her dönemde yüksek olmuş, kadının doğasında da var olan bir yapı ile de sürekli değişmiş ve gelişmiştir.

Şunu söylemek gerekir ki normal estetik, kozmetik ihtiyacın ötesinde elbette normaldişi diyebileceğimiz sorunlu durumlarla da karşımıza çıkmıştır.

Örnekle kadınların, sorunlu bir ilişki içinde iken ve/veya aldatılma endişesiyle estetik değişim arayışına girmelerinin yanı sıra yanlış tutum ve davranışları olan ya da takıntısı olan erkekler de kadınların estetik çılgınlığına kapılmalarına yol açabilmektedirler.

Ancak bu görece az olan durum, bütünüyle bu ihtiyacın olumsuz algılanmasına asla sebep olmamalıdır.

Kadının kendisinden memnun olmaması ile vücudunun bir bölgesinden memnun olmaması arasında çok farklı bir durum olduğu gibi kadının kendisi dışındaki ve bilinçsiz bir nedene bağlı başvurular ile bilinçli ve istemli başvurular arasında da farklar vardır.

Konuyla ilgili alınacak her kararda, yapılacak işlemin hastaya bir yarar sağlaması ve olumsuz bir durumdan kurtulmaya dönük olup, olmaması arasındaki denge oldukça önemlidir.

Bedeninin her hangi bir bölgesinden hoşnut olmayan ve kozmetik operasyona başvuran her kadın, vücut dismorfik bozukluğu yaşıyor demek değildir. Sağlıklı çözüm yolu olan durumlarda her çeşitli operasyona başvurulması da normal olmayabilir.

Sağlık ve görünüm üzerindeki olumlu etkisi nedeniyle tercih edilecek tüm operasyonlarda bu dengelerin gözetilmesi, elbette hekimin başvuruyu analiz etmesindeki bilgi, tecrübe ve en önemli olgu olarak etik değerleri ile doğru orantıda başarı sağlayacaktır.

Bu nedenle kadın doğum hekimlerin jinekolojik kozmetoloji konusunda bilgilendirilmesi ve eğitilmesi konusunda iyileştirilmeler yapılması oldukça önem kazanmaktadır.



FAALİYETLER



12:00 - 13:30

JİNKÖZ & TJOD ORTAK OTURUMU - 1

Oturum Başkanları: RAHİME NİDA BAYIK, ÖZGÜR
RİDVAN LEYLEK

12:00 - 12:15 Genital Kozmetik İşlemler İçin
Anatomik Değerlendirme
Konuşmacı: ÖZGE YILDIRIM

12:15 - 12:30 Kozmetik Jinekolojide Hasta
Seçimi Değerlendirilmesi ve Onam Alınması
Konuşmacı: SİBEL ÜSTÜNEL

12:30 - 12:45 Preoperatif Hazırlık Post
Operatif Bakım
Konuşmacı: BORA COŞKUN

12:45 - 13:00 Vajinoplasti, Labioplasti
Konuşmacı: AHMET MURAT EMANETOĞLU

13:00 - 13:15 Klitoris Update ve Kadın
Orgazm Fenomeni
Konuşmacı: SELCEN BAHADIR

15:15 - 16:45

JİNKÖZ & TJOD ORTAK OTURUMU - 2

Oturum Başkanları: EBRU
ZÜLFİKAROĞLU, BURCU TİMUR

15:15 - 15:30 Genital Bölge Hyaluronik Asit
Uygulamaları
Konuşmacı: DİDEM KURBAN

15:30 - 15:45 Genital Bölgede Antiaging
Uygulamaları Mezoterapi, PRP
Konuşmacı: SERVET ÇALIKOĞLU

15:45 - 16:00 Ototolog Yağ Kullanımı, Lipofilling
Uygulamaları, SVF Tedavisi
Konuşmacı: RAHİME NİDA BAYIK

16:00 - 16:15 Genital Bölge Lazer,
Radyofrekans, HIFU Uygulamaları
Konuşmacı: ESER AĞAR

16:15 - 16:30 Genital Bölge İp-Aski
Uygulamalar
Konuşmacı: ÖZGÜR RİDVAN LEYLEK



Az oranda kadının klitorisin eksternal uyarısı olmadan
penetrasyon ile uyarıldığı bildirilmiştir.
...cannalının



YAKINDAKİ FAALİYETLER

**JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE
PELVİK REKONSTRUKSİYON DERNEĞİ
MARMARA BÖLGE TOPLANTISI**

**HAYDARPAŞA NUMUNE EAH
KADIN HASTALIKLARI VE
DOĞUM KLİNİĞİ ORTAK TOPLANTISI**

TOPLANTI KATILIM FORMU

**TOPLANTI
TARİHİ:
07.10.2023**



ÇUKUROVA KADIN DOĞUM GÜNLERİ 2023

10-12 Kasım 2023

Çukurova Üniversitesi Kampüsü, Mithat Özsan Amfisi, Adana

11 Kasım 2023, Cumartesi

14.15 - 15.30	Obstetrik Oturumu 2 <i>Oturum Başkanları: İrfan Kutlar, Deniz Cemil Arıkan, Utkuhan Okuducu</i>	
	2. Trimester temel kardiyak değerlendirme ve fetal ekokardiyografi endikasyonları	Halis Özdemir
	Temel Merkezi Sinir Sistemi değerlendirmesi	Ezgi Turgut
	1. Trimester fetal ultrasonografi taraması	Deniz Cemil Arıkan
	Plasenta Akreata Spektrum Ultrasonografik değerlendirmesi	İrfan Kutlar
	Tartışma	
15.30-16.45	Onkoloji Oturumu <i>Oturum Başkanları: Ali Ayhan, Şevki Göksun Gökulu, Hasan Turan</i>	
	Serviks ve endometriyum kanserlerinde fertilitte koruyucu yaklaşımlar	Ali Ayhan
	Şüpheli adneksial kitlelerde yönetim (Minimal İnvaziv / Open)	M. Faruk Köse
	Endometrial Hiperplazi – Kanser ilişkisi	Ganim Hatip
	Meme - Jinekolojik Kanserler ve Hormon ilişkisi	Hüsnü Çelik
	Tartışma	
16.45-17.00	Kahve arası	
17.00-18.15	Genital Estetik Kursu – JİNEKOZ Oturumu <i>Oturum Başkanları: Fisun Vural, İlkin Yeral</i>	
	Labioplasti – Hudoplasti : Kime, Hangi Teknik?	Murat Emanetoğlu
	Genital bölge PRP ve türevleri, Mezoterapi ve Hyluronik Asit uygulamaları	Servet Çalıkoğlu
	Otolog fat transfer, Lipofilling uygulamaları, SVF	Nida Bayık
	Genital bölge lazer, radyofrekans uygulamaları	Eser Ağar
	Tartışma	

2023 Aralık ayında Sakarya Toplantısı'nda,
2024 Ocak ayında Ankara Toplantısı'nda Görüşmek Üzere



JİNEKOZ, JİNEKOLOJİK KOZMETOLOJİ VE PELVİK REKONSTRÜKSİYON DERNEĞİ

Adres:

Cumhuriyet MH. Pelin Sk. 14/B Şirin Apt.
Kartal / İSTANBUL

@jinkoz